



Pressemitteilung 01/2016

Wuppertal, 26.09.2016

Neugründung "Wenzel Marktforschung" - Die alte Leidenschaft bahnt sich ihren Weg

Vor gut zwei Jahren hatte Dr. Olaf Wenzel seinen Job als Marktforscher und Research Director bei SKOPOS an den Nagel gehängt, um unter dem Motto "Sail as a Team" Teambuildings unter Segeln zu veranstalten. Sail as a Team ist Jahr für Jahr gewachsen. Die nun zu Ende gehende dritte Segelsaison war sehr erfolgreich. Das Angebot ist etabliert und bei den Kunden beliebt.

Aber: Alte Liebe rostet nicht! Und zwischen Segeltörns und außerhalb der Segelsaison bleibt genug Zeit für andere Projekte.

"Ich bin mit Leib und Seele Marktforscher, seit weit über 20 Jahren", so Dr. Olaf Wenzel. "Und ich wurde in den letzten zwei Jahren immer wieder angesprochen, ob ich nicht doch das eine oder andere Marktforschungsprojekt betreuen könnte. Deshalb habe ich mich entschlossen, mich in Zukunft auch wieder ganz offiziell meiner alten Leidenschaft zu widmen."

Ab sofort steht nun also die **Wenzel Marktforschung** als Full-Service-Institut für quantitative und qualitative Ad-hoc-Marktforschung zur Verfügung. Erfahrung und Leidenschaft zeichnen uns aus. Neugierde und der Spaß an Analysen und Interpretationen treiben uns an.

Die **Wenzel Marktforschung** hat Ihren Sitz in Wuppertal. Sie ist telefonisch unter der Rufnummer **0202-897 993 90** erreichbar. Im Netz zu finden unter www.wenzel-marktforschung.de. Und per E-Mail erreichbar unter info@wenzel-marktforschung.de.

Besuchen Sie uns auch auf **Facebook**: <https://www.facebook.com/wenzel.marktforschung>.

Und folgen Sie uns auf **Twitter**: <https://twitter.com/WenzelMaFo>.